



جامعة طنطا
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

أثر التسويق الداخلى على الصورة الذهنية للمنظمة

تحليل الدور الوسيط لجودة العلاقات مع العملاء

(دراسة ميدانية على العاملين بالفنادق والقرى السياحية)

مشروع بحث التخرج

مقدم كأحد متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه المهنية فى إدارة الأعمال
(تخصص إدارة تسويق)

إعداد الباحث

سامى محمد محمد شرف

إشراف

الأستاذ الدكتور

فاروق عبد الفتاح رضوان

أستاذ إدارة التسويق واللوجستيات

كلية التجارة - جامعة طنطا

.. اثر التسويق الداخلى



GN:12
ش 658.ا
12

٢٠٢٢